

PROFIL

Visual Merchandising und Retail Expertin mit breitem Erfahrungsspektrum und hoher Kompetenz

Erfolgreich in der Konzeptentwicklung und in der hands-on Umsetzung am POS

Exzellente Kommunikations- und Führungsstärke

Teamorientiert und verlässlich in der Abwicklung und Budgetierung von Projekten



BERUFSERFAHRUNG

August 2019 - Juli 2024

SportScheck GmbH München

Head of Strategic Visual Merchandising SportScheck

- Strategische und kreative Entwicklung der VM Konzepte für alle Bereiche
- Konzeption und Erstellung der POS Kommunikation
- Planung und Durchführung von saisonalen Best Practice Workshops
- Konzeption, Koordination und Kommunikation von Schaufenster- und In-Store-Kampagnen
- Entwicklung von VM Maßnahmen zur Unterstützung von Events am POS
- Planung und Koordination von Umbauten und Eröffnungen
- Entwicklung von Warenträgern und Displays
- Flächenplanung, strategische Markenverortung und input zur Sortimentsstrategie
- Enge Zusammenarbeit mit Buying, Marketing, Kreation und externen Agenturen
- Führung des VM Teams in der Zentrale und des Area Teams
- Projektmanagement und Budgetmanagement

Januar 2018 - Juni 2019

Douglas GmbH Düsseldorf

Head of Visual Merchandising Douglas Group

- Entwicklung internationaler VM Konzepte für den In-store Bereich und die Schaufenster
- Kreation von Warenträgern und Displays
- Aufbau eines internationalen VM Netzwerks
- Durchführung von Trainings und Best Practice Workshops

Januar 2007 - Dezember 2017

beeline GmbH Köln

Brand Manager I AM, TOSH und White Label

- Entwicklung der VM Konzepte für alle Marken der beeline group
- Kreation von Store Design, Ladenbau, Displays und Schmuckkarten
- Konzeption und Erstellung der generellen und saisonalen VM Guidelines
- Entwicklung der POS Kommunikationsstrategie
- Planung und Koordination saisonaler Fotokampagnen
- Bearbeitung der POS Layouts, Abstimmung der Sortimentsplanung auf die Flächen
- Aufbau und Führung des operativen VM Teams in Europa für Retail und Concessions
- Aufbau und Führung des VM Teams in der Zentrale
- Projektmanagement und Budgetmanagement

Januar 1999 - Dezember 2006

Selbständige Beraterin für Visual Merchandising Köln

- Konzeptionelle Beratung und operative Unterstützung im Bereich Visual Merchandising
- Entwicklung und Umsetzung von VM Konzepten
- Konzeption der VM Kommunikation für die POS
- Entwicklung und Durchführung von VM Trainings

Referenzen: C&A Europe, Burlington, More & More, VW Autostadt und andere

Juli 2002 - Dezember 2006

Hachmeister & Partner GmbH & Co. KG Bielefeld
Kooperation als Beraterin für Visual Merchandising

- Konzeptionelle Beratung und operative Unterstützung im Bereich Visual Merchandising.
- Entwicklung und Umsetzung von VM Konzepten
- Konzeption der VM Kommunikation für die POS
- Entwicklung und Durchführung von VM Trainings

Referenzen: Engelhorn & Sturm, Konen, Hagemeyer, Marc O´Polo und andere

März 1995 - Dezember 1998

GAP Germany Düsseldorf
Head of Visual Merchandising

- Verantwortlich für die Anpassung des GAP VM Konzeptes an den Deutschen Markt
 - Vorbereitung und Umsetzung aller Eröffnungen in Deutschland
 - Sicherstellung der Umsetzung der VM Konzepte in den deutschen Stores
 - Enge Kooperation mit VM, Marketing und Buying in San Francisco, London und Paris
 - Aufbau, Entwicklung und Führung des deutschen VM Teams
 - Durchführung von Trainings für die VM Teams in Deutschland und London
-

Juni 1991 – Februar 1995

Breuninger GmbH & Co. Stuttgart
Designerin Eigenmarken

- Design der Eigenmarken Kollektionen für Kinder, Young Fashion und Sport
 - Erstellung der Trend Informationen für Einkauf und Verkauf
 - Entwicklung von Konzepten und Unterlagen zur Präsentation der Eigenmarken am POS
 - Planung und Durchführung von Trainings zur Warenpräsentation der Eigenmarken
-

August 1990 – Mai 1991

Freelancer im Bereich Mode Design

Juli 1990

Diplom Mode Design
Fachhochschule für Gestaltung Pforzheim

KONTAKT

Gabriele Seiffert, Teutoburgerstr.25, 50678 Köln +49 177 71 01 165 gabi.seiffert@icloud.com